

יזמות ידע

מעיסוק לעסק

יזע. שווה. זהב.

מפת הדרכים

איך הופכים

הררי ידע

משנה ואפילו מציל חיים

למשנה סדורה חדשנית שקל ללמד (וללמוד)?  
לליין מוצרים חכם ורווחי שקל לשווק בלי לשכנע?  
למותג ידע עצמאי שקל להפעיל גם בלעדינו?

אני פה כדי לסייע למי שהידע שלו כבר משווע לצאת לאור, ובגדול, בבהירות ומהירות, גם אם כרגע זה נראה ריאלי כמו לטוס לירח, בלי לבזבז זמן וכוח על התלבטויות, כי אני מאמינה שמגיע למי שמסלול ההגשמה וההשפעה שלו עובר דרך ידע, לממש את הפוטנציאל שלו ולהגשים את עצמו, כשהוא מסייע לאחרים לשפר את איכות החיים שלהם.

לצורך העניין הזה, במסגרת ההתמחות שלי בליווי עסקי של מנחי סדנאות היברידיות, פיתחתי במהלך השנים כלים פרקטיים ותבניות מובנות לפרוק והרכבה מחדש של גוף ידע ממותג בהתאמה אישית ויצירת מוצרי ידע בקלות ומהירות.

כל הכישורים שצברת, ההכשרות שרכשת, והכישרונות איתם הגעת לעולם, מתערבבים בניסיון וחכמת החיים המייחדים אותך ובמה שמסע החיים הכשיר אותך אליו והופכים אותך מבעל ידע נרחב ליצרן סדרתי של ידע ייחודי עם שליחות ומשמעות, שנשלף לך מהשרוול וממתג אותך כבר סמכא, מומחה בתחום שבחרת.

**ואני מאמינה, שכשהמורה מוכן, התלמידים מגיעים...**



המוח המקצועי

המוח הפיננסי

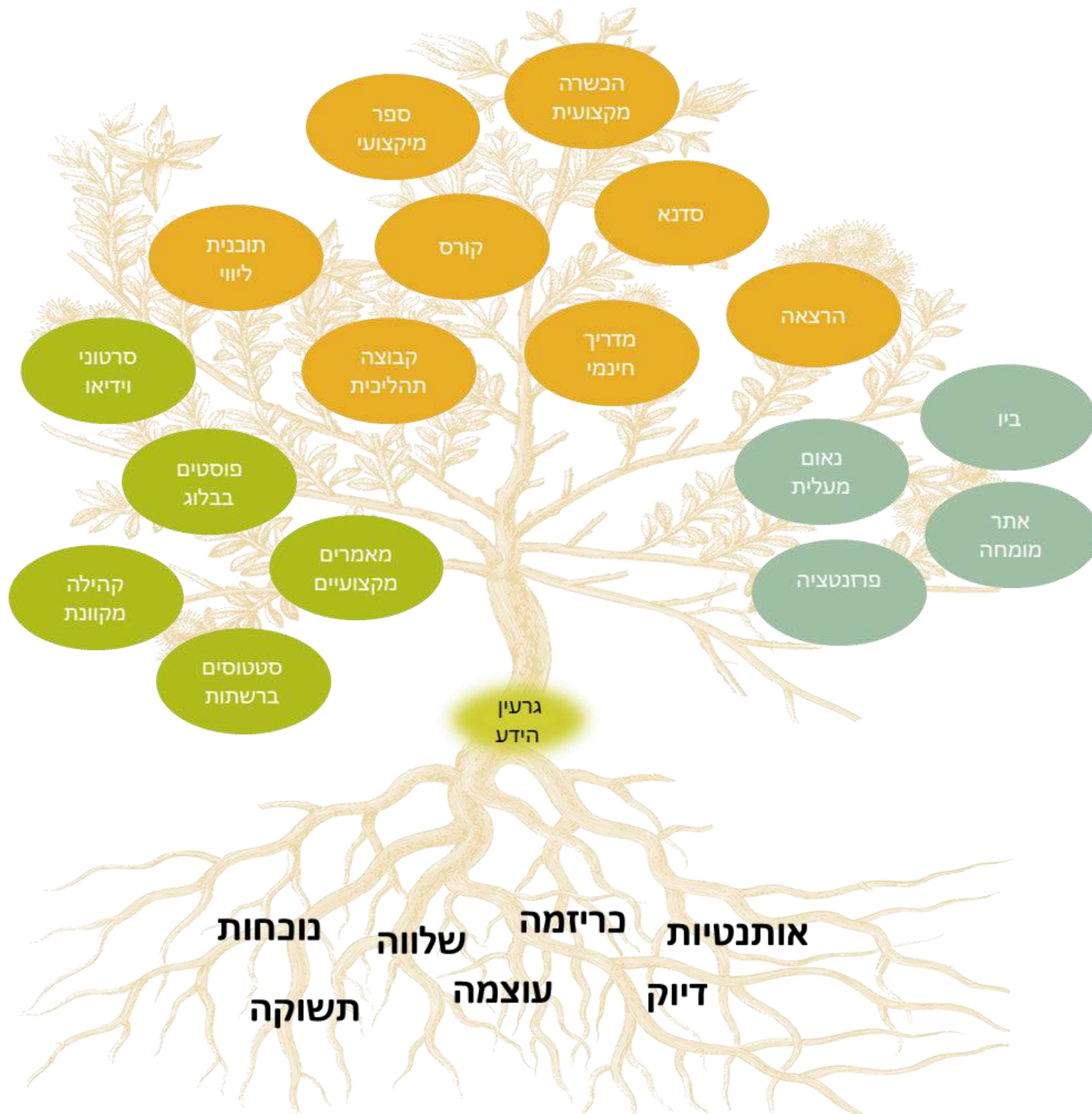
המוח השיווקי



לפתוח את הצ'אקרה העסקית

**מפגש מוחות יצירתי**

ליין מוצרי ידע מקוריים, מבוקשים ומשתלמים



## איך הופכים בקלות הררי ידע

למגוון עשיר של תכנים ומוצרי ידע  
 שקל ליצור במהירות, להציע בלב שלם,  
 ללמד בראש שקט וללמוד בראש פתוח?

עושים  
 Makeover, Upgrade, Reconstruction  
 של עולם הידע  
 כדי להגביר את כוח המשיכה שלו

6 הקיום המנחים של  
פירוש חלומות לילה  
למימוש הפוטנציאל האישי

לפי שיטת Dream Map



אפרת זוהר ויזר

צמיחה חדשה  
באמצעות מעגל הצבעים האינדיאני



איזון מהות הנשמה:  
הדדמוניות למימוש פוטנציאל השפע והרווחה

רותי טל

ה-כלי  
להפוך ליצרן סדרתי  
של מוצרי מידע

מודל רעיוני

מובהק, מזוקק, מהודק ומדוייק  
כל התורה כולה על רגל אחת



מתחילים לרזות מהראש

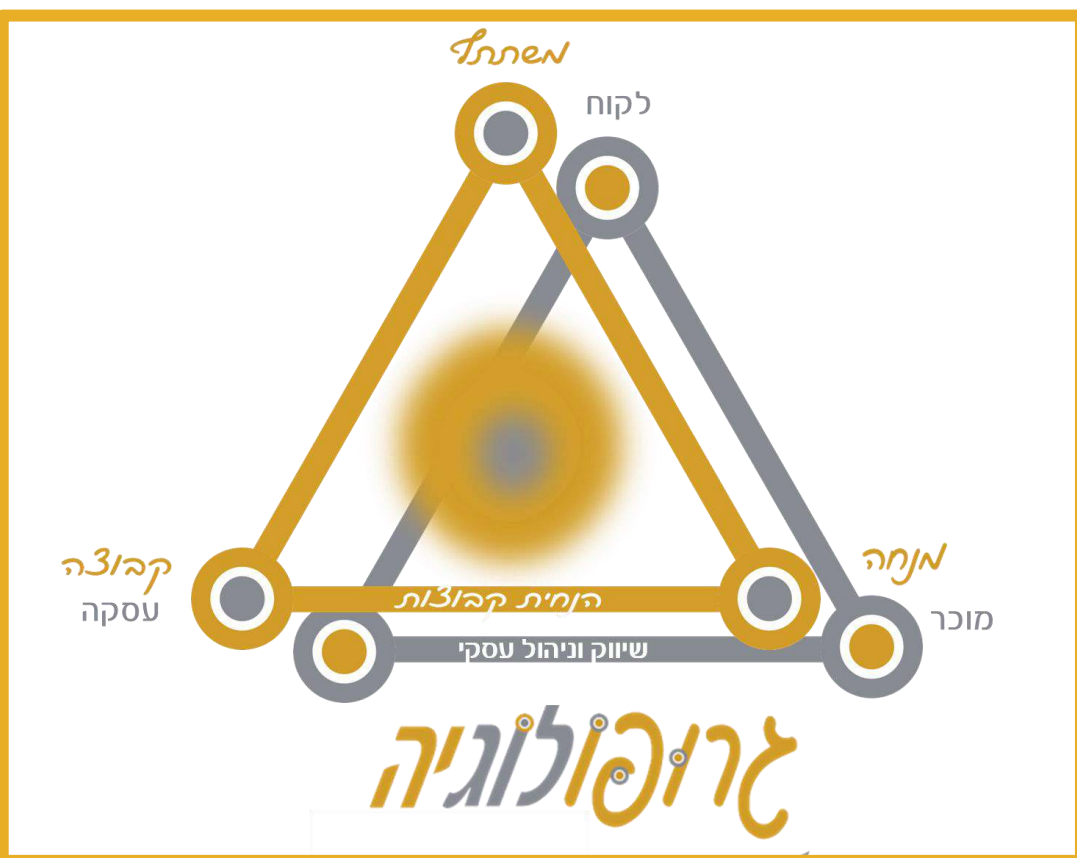
חופש מאוכל

שיטה פרקטית  
שמבוססת על גישה הוליסטית  
אופירה שאול ©

יהודה מלול  
מנטור להורים מעצמים



אינטליגנציה של ילד מצליח



התבלין הסודי ביזמות ידע

## קהל הלקוחות

ידע הופך לשווה ערך ושווה כסף  
כשהוא משנה מצב צבירה  
ממולקולות מידע אמורפיות שהקשר ביניהן לא ברור מאליו,  
למישנה סדורה שמותאמת לקהל יעד ספציפי ממוקד:  
**גוף ידע מוצק ומגובש,**  
**עם שם וצורה,**  
**שיודע "לדבר" מ'לב ללב'.**

# קהל היעד

מענה

פתרון עם יתרון

בעיה

חסכון בזמן

חסכון  
בכסף

חסכון  
במאמץ

יעיל

מועיל

רלוונטי

ספציפי

מוכח

מוצר + תג



עקרונות

כישורים

ערכים

כלים

מיומנויות

ניסיון

העדפות

שיטות

מידע

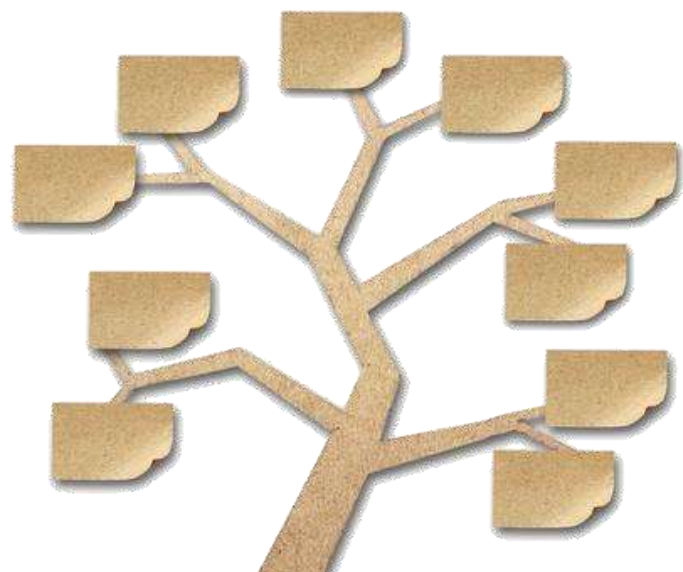
השכלה גבוהה

בית ההורים

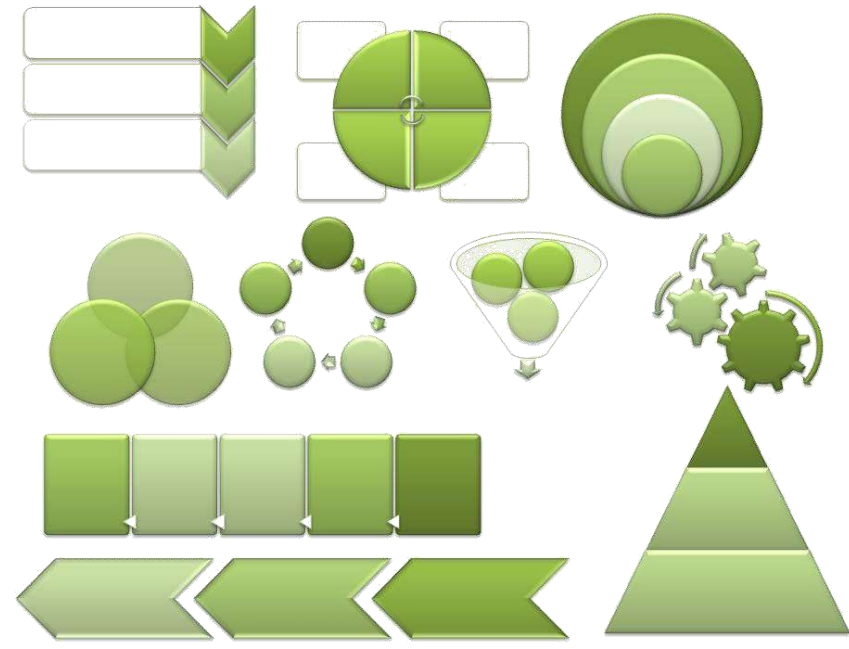
הקהילה

השכלה משלימה

פנאי ותחביבים



# עולם ידע בינתחומי



## פרופיל מקצועי:

מתודולוגיה

עולם  
התוכן

תועלת

קהל יעד

אני (פעולה) ל... (קהל) ש... (רצון לפתור בעיה), כך ש... (הבטחה לפתרון) ב...  
(חסכון/קיצור דרך), גם אם... (מה שאין לו כרגע) בלי (מה שמרתיע אותו) כי אני  
מאמין. ש....

# תקשורת ממגנטת

## שפה מבדלת

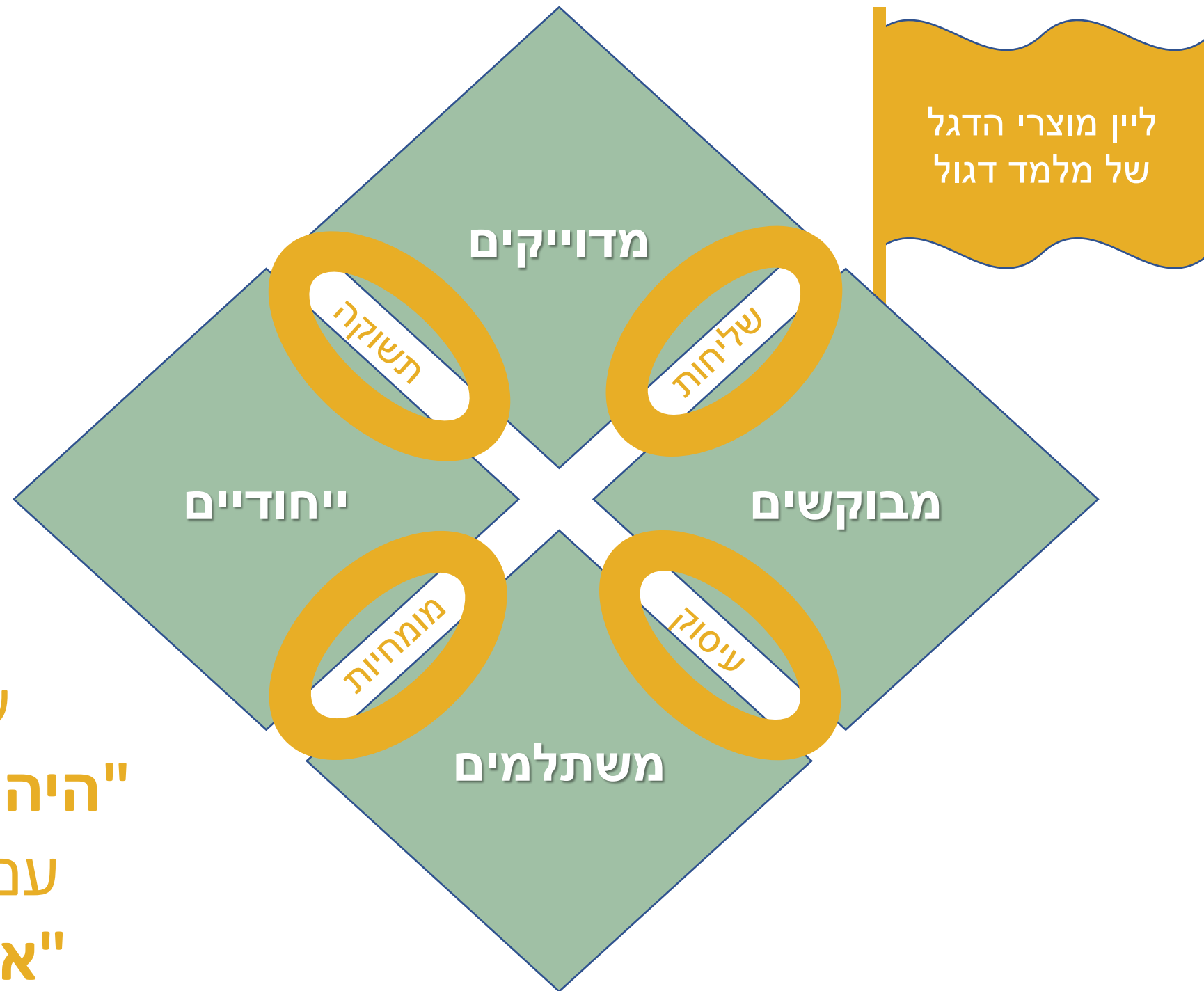
שפת לקוח

שפה מקצועית

שפה אישית

שפת התועלות





שביעות רצון  
"היה שווה את הכסף"  
עם טעם של עוד  
"איך ממשיכים?"

# תוכנית פעולה



- מישנה סדורה:
- סכמה תמציתית של גוף ידע
- מקורי - שרטוט להמחשת הנושאים המרכזיים
- והיחסים ביניהם ברמת קונספט
- הבטחה שיווקית
- עיצוב תדמית
- הצגה עצמית
- 'אני מאמין'
- ערכים מנחים
- הסיפור האישי
- מקוריים
- מבוקשים
- רווחיים
- שקל ליצור, להציע, ללמד וללמוד בראש שקט ובלב שקט
- שם וכותרת שיווקית
- מודל תוכן:
- סכמה של הרעיון המרכזי
- שיטה סדורה:
- סכמה של שלבי הלמידה
- אסטרטגיה שיווקית
- תכנים בשפת המותג:
- כותרות
- המחשות
- מסרים חזותיים
- אלמנטים גרפיים