



# אקסלרטור העסק הנדיב

לבנות עסק שעושה טוב בעולם  
ולעשות מזה כסף!

חממה להקמת עסק חדש או הגדלת עסק קיים  
לקבוצה אקסלוסיבית של משתתפים

A flashlight beam from the left illuminates a textured, light-colored wall. The beam is centered on the text. The text is in large, bold, yellow Hebrew characters with a slight shadow effect.

איפה  
תשומת הלב  
שלך?

**תשומת הלב**

**עשויה מאנרגיית החיים**

# הזרמת תשומת הלב למשהו

נותנת לו  
חיים



# כלים לניהול תשומת הלב

## 1. שאלות טובות

- מה אני רוצה להשיג? (המטרה הגדולה)

- מה אני רוצה להשיג השנה/החודש/ השבוע/היום? (נגזר מהמטרה הגדולה)

- מה אני צריך לעשות עכשיו? (נגזר מהתכנית)

**תרשים זרימת הגשמה אמור לשרת את המיקוד**

# כלים לניהול תשומת הלב

## 2. הרגלי עבודה / שיטות פעולה

- כתיבה (יומן, רשימת משימות, תכנית)

- קריאה בשקט / קריאה בקול לעצמי ולאחרים.

- שיתוף של אחרים

- שגרה יומית של ההרגלים

# כלים לניהול תשומת הלב

## 3. קביעת סדר עדיפויות (יומי/שבועי/שנתי)

- שאלה : מה יותר חשוב לי?

- שאלה : מה נמצא על הנתיב הקריטי? מה חייב לקרות עכשיו כדי להתקדם?

- שיתוף של אחרים

- שגרה יומית של ההרגלים

איפה אתם נמצאים  
בהתקדמות שלכם?

כמה שעות השקעתם בקידום  
התכנית שלכם?

שאלה למשתתפים





# סתגלנות

היכולת להגיב בצורה  
אפקטיבית למציאות



# סתגלנות

היכולת להגיב בצורה  
אפקטיבית למציאות

# סתגלנות

דורשת יכולת לתחקר  
את המציאות



# סתגלנות

דורשת יכולת לשאול  
שאלות טובות



# סתגלנות

להבין מה עובד או לא עובד  
ביחס להשגת המטרות שלי





# סתגלנות

לפתח את המיומנויות  
הנדרשות למצב החדש

# שאלות טובות

מה לא עובד לכם?

מה צריך לקרות כדי שזה יעבוד?

מה המיומנות שעליכם לפתח?

# שאלה ממש טובה

האם יש בעיה במציאות או בעיה  
בציפייה שלי מהמציאות?

האם הכנס נכשל או הצליח?



שאלה ממש טובה

לפעמים צריך רק לתקן את  
הציפייה ולא את המציאות.

האם הכנס נכשל או הצליח?

# שאלה ממש טובה

האם האקסלרטור עובד או לא עובד?  
האם הדרך שבה אני משתתף/ת  
באקסלרטור עובדת או לא עובדת?

לא כל אי עשייה זה כישלון



תרגיל



# שיזוק

# שיווק ללא כסף

## ערוצי הפצה

לקוחות מרוצים מאד

ערך מעל המצופה

להקל על תהליך ההפצה

פה  
לאוזן

# שיווק ללא כסף

## ערוצי הפצה

ספקי שירות לאותו קהל

ערך כספי או אחר לספק

להקל על תהליך ההפצה

בעלי עניין

שנמצאים

בקשר עם

הקהל

# שיווק ללא כסף

## ערוצי הפצה

מתייחסים אליהם כלקוחות לכל  
דבר

בעלי עניין  
שנמצאים  
בקשר עם  
הקהל

# שיווק ללא כסף

## ערוצי הפצה

קבוצות ברשת החברתית

קבוצות בוואטסאפ

ערוצי וידאו

בלוג

בניית קהילה



# שיווק ללא כסף

## ערוצי הפצה

למידת המבנה של המערכת

הכרת האינטרסים

להקל על תהליך ההפצה

כלי התקשורת

# שיווק ללא כסף

## ערוצי הפצה

למידת תהליך הקידום בגוגל

מנוע חיפוש  
גוגל

# שיזוק עם כסף

## ערוצי הפצה

פרסום ממומן      רשתות חברתיות וגוגל

**איפה**

**תשומת הלב של הלקוח?**



# בידול

האם ההצעה שלכם מושכת  
תשומת לב?  
או שהיא כמו כולם?

# בידול

למה אנשים נמשכים?  
למה אתם נמשכים?

# האקסלרטור - ממשיכים

6 חודשים, הפסקה באוגוסט

המחיר יישאר 480 לחודש למי שיירשם עד יום אחרי המפגש  
הבא, ואחר כך 580 לחודש

מהגידול בהכנסות 10% התחייבות ל

שיחות אישיות אם יש לכם מקרה פרטי

